

LE DESIGN SPRINT.

Accélérez la conception de vos produits et obtenez un retour de vos utilisateurs en seulement quelques jours



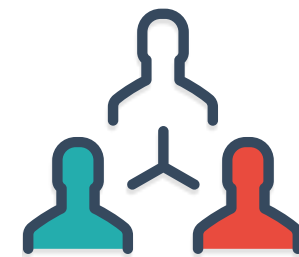
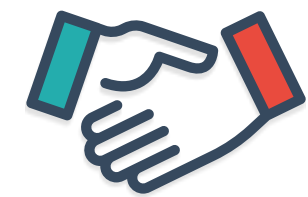
POURQUOI CHOISIR LE DESIGN SPRINT ?

“

Cette méthode permet en quelques jours de créer, tester, et d'obtenir un retour concret de vos utilisateurs permettant d'en tirer des conclusions.

”

La mise en production d'une nouvelle fonctionnalité ou d'un nouveau produit est un processus parfois long, dans lequel de nombreux choix de conception doivent être faits.



Silotage dû aux différents services intervenant sur le projet, conception basée sur des convictions personnelles, projet qui s'étale dans le temps, rythmes différents et non agiles ... Autant de points de friction qui ralentissent la mise en oeuvre de votre produit et votre Time-To-Market.

Issu des travaux de Google Ventures pour accompagner leur start ups, le design sprint est au croisement du design thinking, du lean management et de l'agilité.



DIFFÉRENTS CAS D'USAGES.

Quelques cas fréquents auxquels le design sprint peut répondre.



Vous voulez donner un vrai coup de boost à **un projet qui n'avance pas** sans transiger sur la qualité



Vous souhaitez **challenger un produit existant** en équipe, avec une approche pluridisciplinaire



Vous lancez un nouveau service et voulez avoir à moindre coût et **rapidement un user feedback**

EN QUELQUES CHIFFRES.

5

C'est le nombre de jours de travail que compte un design sprint

32

C'est le nombre de sprints réalisés* par nos équipes pour nos clients !

*octobre 2017

2

C'est le ratio minimum, de retour sur investissement d'une conception centrée utilisateur

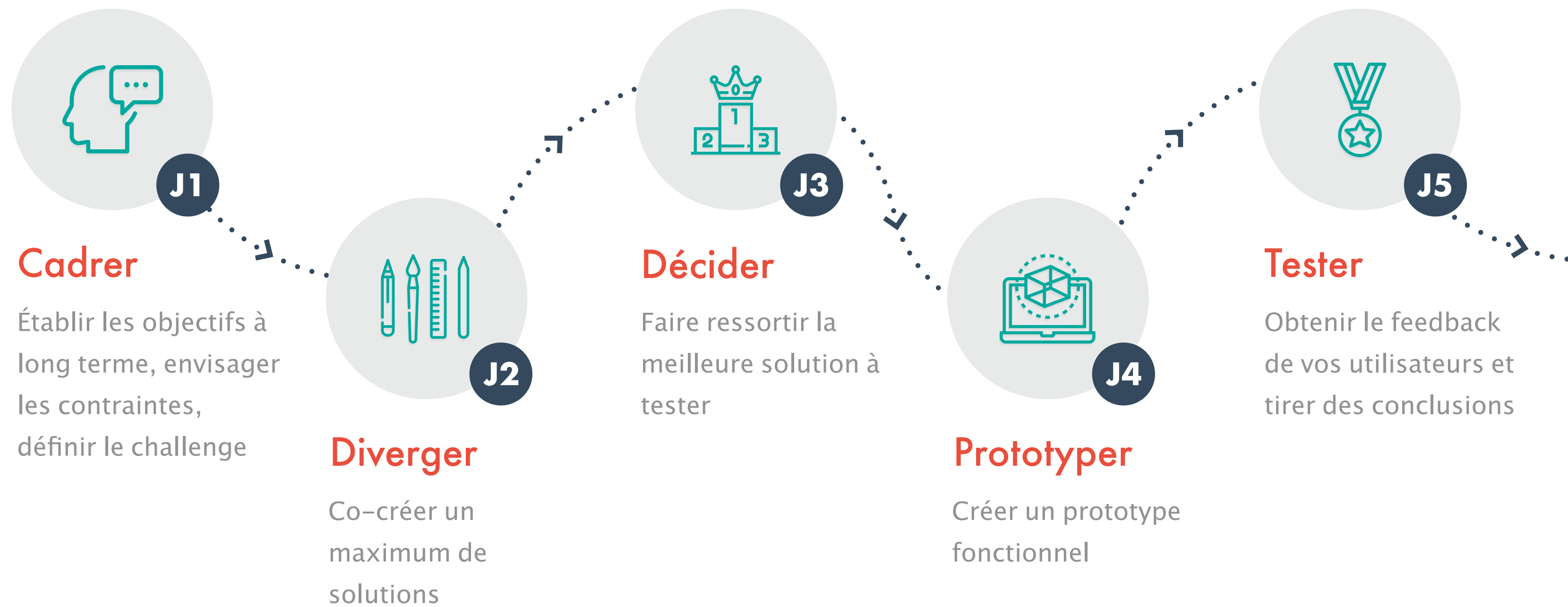
*source : [Fastcodesign](#)

7

C'est le nombre de participants idéal à un design sprint, les participants sont issus de domaines d'expertise différents.

LE DÉROULÉ D'UN SPRINT.

5 jours pour agir. : des objectifs et ateliers différents, orchestrés suivant une méthodologie basé sur le design thinking, pour répondre au challenge.



VOTRE ÉQUIPE DE SACHANTS.

Réunir une équipe de profils complémentaires, pour répondre au plus vite à l'ensemble des enjeux de la conception du produit.



La vision produit

Product Manager ou Responsable Marketing, il porte les enjeux business du projet.



La vision client

Issu du support, SAV ou du service commercial, c'est la personne qui incarne les remontées du terrain.



La vision tech

Le technicien de l'équipe, il est garant de la faisabilité et apporte des solutions techniques.



Expert(s) métier

Issu de services variés, en fonction des besoins du sprint, l'expert métier est reconnu pour sa connaissance. Il peut être Juriste, Développeur...



Le Sponsor

Décideur ayant pris l'initiative d'organiser un design sprint. Le sponsor sera chargé de trancher et retenir une solution en cas de conflit.

NOTRE ÉQUIPE D'EXPERTS.

Pour préparer et animer les ateliers, vous challenger, construire des prototypes, recueillir et synthétiser les retours utilisateurs, notre équipe vous accompagne tout au long du Sprint !

Sprint Master

Élément central dans l'organisation et l'animation du sprint, il sera le garant de la préparation du sprint et du bon déroulé des différents ateliers.

ANATOMIE DE NOS SPRINTS MASTERS

Un regard affûté
taillé pour l'analyse

Un discours rempli de bienveillance
idéal pour la modération

Des épaules d'acier
Pour assurer la logistique



Des idées d'ateliers constructifs

Un sourire à tout épreuve

Un coeur rempli d'empathie

UX Designer

Généralement 2 par sprint, ils challengent les idées, apportent leur savoir-faire, réalisent les prototypes et les tests utilisateurs.

ANATOMIE DE NOS UX DESIGNER

Jamais à court d'idées créatives

Un accompagnement tout au long du sprint

Des mains toujours prêtes à créer



Une pensée centrée sur les utilisateurs

Une pédagogie adaptée à tous

LA RÉUSSITE D'UN DESIGN SPRINT.

« Rien ne sert de courir, il faut déjà savoir où l'on veut aller ! »

“

La réussite d'un design sprint dépend avant tout de la qualité du **challenge** défini.

”



Habités à travailler avec des structures de grande envergure (et parfois rigides), nous nous adaptons à votre environnement et créons le contexte idéal pour la réalisation du sprint.

Nous vous accompagnons sur le travail préparatoire d'analyse et de cadrage (recueil du besoin, analyse des datas, interviews terrain, établissement d'un lean canvas ...) pour formaliser un challenge apportant une réelle valeur ajoutée à votre conception.

VOS QUESTIONS.

Vous vous posez des questions, vous avez des doutes ? N'hésitez pas à prendre contact avec nos équipes pour un retour d'expérience de nos clients.

Notre conception est déjà lancée, est-ce le bon moment pour le faire ?

Notre projet est bien trop important pour que cette méthode fonctionne !

Est-ce bien adapté à ma structure ?

Quel est le livrable au final, j'aurai toutes les maquettes du projet ?

J'ai déjà une équipe design, qu'est ce que ca peut m'apporter concrètement ?



VOS INTERLOCUTEURS.



CEO / Fondateur

Guillaume Morin
guillaume@monsieurguiz.fr
06 18 11 06 13



UX Evangelist / Formateur

Vivien Lecart
vivien@mg2.io
06 75 32 41 25

